

9ポスト

サービスガイド

2022年 1月 - 3月

6Sense

世界を

楽しく

Make the World Fun

会社名	株式会社シックスセンス (Sixsense Inc.)
本店	東京都港区浜松町2丁目2番15号
代表者	【代表取締役・CEO】 清水 庸一
メンバー	【COO】 金井 雄一 【広報/マーケティング部 部長】 望月 亮輔 【シニア・アドバイザー】 白石 学 (TVプロデューサー)
設立	2019年1月11日
事業内容	ウェブメディア事業、動画メディア事業、地方創生事業
運営メディア	9ポスト (ナインポスト) https://9post.tv VIRAL JAPAN (バイラルジャパン) https://viraljp.net

メディア概要

9ポスト

9ポスト（ナインポスト）は「シェアして友達に教えたい動画」を届けるバズる動画メディアです。
動画好きなユーザーが多く、一つの投稿が多くの人にシェアされます。

月間で約1,000万人の動画好きユーザーにリーチ

メディアカテゴリー

動画全般・商品紹介・感動・凄い・驚き（目からウロコ系）・面白・神技・音楽・ライフハック・乗り物・スポーツ・ガジェット・動物・自然・科学・絶景・社会問題・etc...

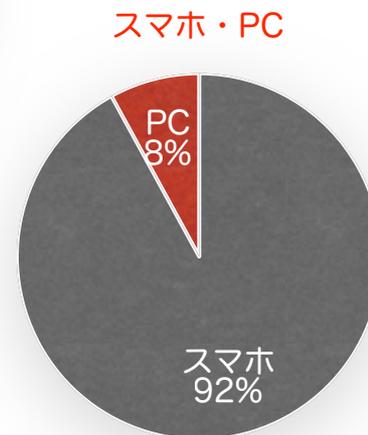
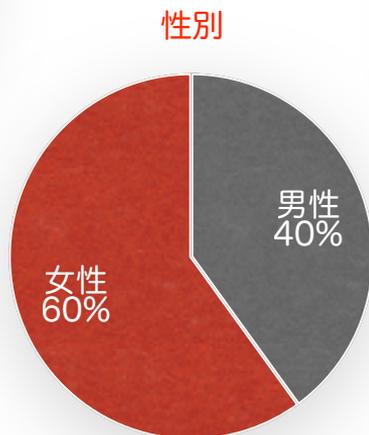
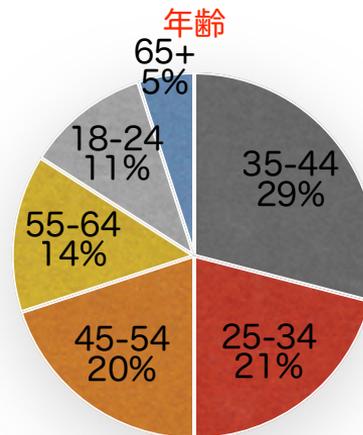
サイトデータ

Facebookページフォロワー数	: 500,000 フォロワー
Facebookリーチ	: 約10,000,000リーチ/月
サイトPV	: 約11,000,000PV/月
サイトUU	: 約2,500,000UU/月

ユーザー属性

※Google Analytics調べ

9.ポスト



年齢層が高めで、購買に意欲的な層が多い

教育

グルメ

自動車

不動産&住宅物件

アパレル&アクセサリー

金融サービス&投資サービス

旅行

ホーム&ガーデン

ペット&動物

キャリア

ベビー&チルドレンズ製品

美容&パーソナルケア

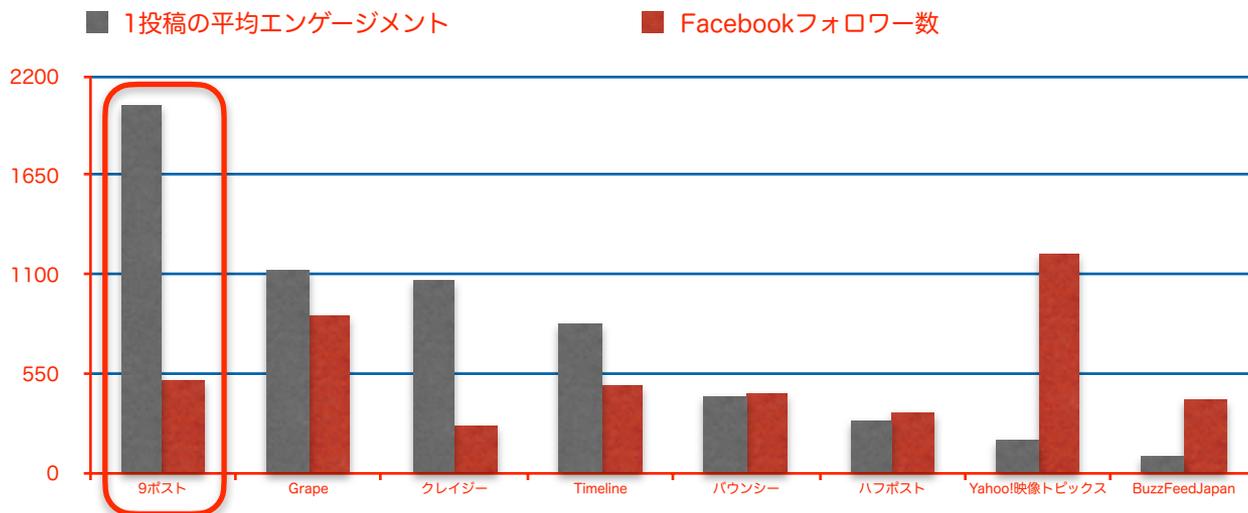
家と庭&家具

国内最高レベルの拡散性

9ポスト

動画に特化したメディアなので、動画好きユーザーだけが集まり
Facebookで国内最大級のエンゲージメント（いいね！・シェア・コメント）

※BuzzSumo調べ



国内の他のメディア様と違い、動画に特化しているので、動画好きユーザーが多く集まっているのが特徴です。

また他メディア様と比較して1投稿毎のエンゲージメント（いいね！・シェア・コメント）やリーチが圧倒的に高いです。

バイラルメディア系
まとめサイト系
アンテナサイト系

ニュースアプリ
ニュースサイト

9ポストの各種
公式SNS



9ポスト



エンタメウィーク (NTTドコモ)



グノシー



スマートニュース



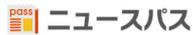
トップバズ (ByteDance)



dmenu ニュース (NTTドコモ)



ニコニコニュース



ニュースパス (KDDI)



BIGLOBE ニュース



笑うメディアクレイジー



今日头条 (ByteDance)



NewsDigest



Google ニュース

2022年に取りるべき PR・広告戦略

ショート動画の流行

ショート動画の流行

9.ポスト

ショート動画とは

スマホでの閲覧に最適化された、縦型または正方形の60秒以内程度の動画のこと。

ショート動画はバズりやすい

現在、TikTok、YouTubeショート、Instagram Reelsなど各SNSでショート動画を爆発的に多く再生させるアルゴリズムが導入されています。TikTokでバズった商品が売れる「TikTok売れ」というワードも2021年にトレンドワードになりました。



フォロワー0でもバズらせてくれるTikTok

今やユーザーの平均年齢も34歳になり、老若男女が使うSNSとなったショート動画アプリTikTok。TikTok人気の秘密は、何と言ってもフォロワーが0人でもバズらせてくれる民主的なアルゴリズム。TikTokに動画を投稿すると、誰でもまずテスト配信で300再生させてくれます。そして、テスト配信で視聴者の反応が良い動画を「おすすめ」に掲載しバズらせてくれます。

なぜYouTubeやInstagramでもショート動画はバズりやすいのか

TikTokの人気ぶりに焦ったYouTubeとInstagramは、TikTokクローンの「YouTubeショート」「Instagram Reels」などのショート動画サービスに力を入れています。YouTubeショート、Instagram Reelsでは、TikTokに倣ってフォロワー数に関係なく動画を爆発的に多く再生させるアルゴリズムが導入されています。

①商品が売れる

TikTokでバズった商品が売れる「TikTok売れ」というワードも2021年にトレンドワードになりました。

②広告単価を下げ、成約率を上げる

バズる動画を広告動画のクリエイティブとして使えば、問合せ単価や動画再生単価、LP誘導単価も下がります。

③チャンネル登録者やフォロワーが増える

ショート動画がバズれば、チャンネル登録者やフォロワーが増えます。バズりやすいショート動画でフォロワーを増やし、ロングバージョンの動画を見させる戦略もあります。

商品や会社のイメージアップやリクルーティングにも効果が期待できます。

私たちの強み

ショート動画をバズらせるノウハウと実績

バズるショート動画と広告で55万フォロワーメディアを育てたノウハウ

私たちはショート動画のバズと、動画を使った広告運用で、55万フォロワーの動画メディア「9ポスト」を育てました。

具体的には、SNSに最適化したショート動画をバズらせることと、動画広告のフォロワー獲得単価を極限まで下げることで、少ない資本で大手メディアに引けを取らないフォロワーを獲得してきました。





清水 庸一（しみず よういち）

9ポスト編集長。早稲田大学政治経済学部卒業。SNSでシェアされやすいショート動画について知見がある。2014年9ポストを立ち上げ、バズる動画の審美眼と広告運用で9ポストを国内最大級の動画メディアに成長。2016年よりオリジナル編集動画の製作も開始、分散型動画メディアとしても国内最大規模に成長。2021年より、音楽系おもしろTikToker「暴走ハリケーン」として活動開始、100万再生クラスの動画を量産、ライブ配信では毎回1,000人~2,000人の視聴者を集めている。Facebook広告・Instagram広告運用も得意。

広告メニュー

タイアップ記事

9ポストのサイトに動画埋め込み記事掲載
PV保証で YouTubeの再生数アップ

9ポストがやること

9ポスト

①バズるショート動画を作成

御社の持つ写真や動画を再編集、またはゼロから9ポストのメディアフォーマットに合わせたバズるショート動画を作成します。

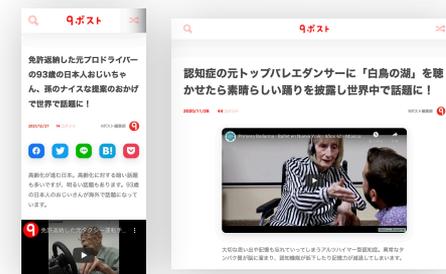
得意ジャンルは商品・サービス紹介、ドキュメンタリー取材などです。



②9ポストの55万フォロワーに配信、バズらせる

①で作ったショート動画を9ポストの各SNSに投稿、9ポストの持つ55万フォロワーに配信します。

同時に、動画の埋め込み記事を拡散させ動画をバズらせます。



YouTubeの急上昇やおすすめに載せる

9ポストにYouTubeショート動画を埋め込んだ記事を掲載することで、一気に**初期再生数**を稼ぎ、YouTubeの「おすすめ」や「急上昇」に掲載されるように**スタートダッシュ**をきめることでバズらせます。



9ポストが
ショート動画編集



9ポストに
動画埋め込み記事掲載



9ポストのSNSで拡散し
初期再生数を稼ぐ



YouTubeショートのおすすめや
「急上昇」に掲載でバズ

メニュー詳細

9ポスト

PC



スマホ



▼メニュー概要

・9ポストがショート動画を作成、9ポストのSNSに投稿。
同時に、動画埋め込み記事を拡散。

▼入稿規定

元動画URL、または商品サンプル

▼PR表記

提供として動画、及び記事上に商品名または社名。

▼掲載場所

9ポストのウェブサイト、SNS

▼レポート

リーチ数・PV数・ソーシャルアクション数・ユーザーコメントの抜粋

料金表

9.ポスト

プラン	プラン内容	保証PV数	価格 (グロス・税抜)
P1	ショート動画作成 タイアップ記事掲載 SNS掲載	1万PV	25万円
P2	ショート動画作成 タイアップ記事掲載 SNS掲載	2万PV	45万円
特注プラン	難易度の高い撮影や、P1～P2のプランではない特注プラン	ご相談	お見積もり



▼記事内容

93歳のおじいさんのドキュメンタリー記事 (<https://9post.tv/303086>)

▼9ポストがやったこと

- ・ショート動画編集、動画埋め込み記事の作成、拡散。
- ・9ポストのYouTubeチャンネルに投稿したショート動画を埋め込んだ記事をSNS・ニュースメディアで拡散、初期再生数を稼ぎ、スタートダッシュをキめることで、**YouTubeショートのおすすめ、急上昇にランキングさせ、バズらせました。**

▼記事PV数

208,000 PV

▼動画再生数

YouTube：**340万回再生**、TikTok：**50万回再生**



▼動画内容

サッポロビールのワインブランド「グランポレール」のブランド動画。

▼9ポストがやったこと

- ・ドイツで開催された世界的ワインイベントに行き撮影しました。企画・ディレクション・撮影・編集・拡散・広告運用までの全行程を9ポストが担当。
- ・ビール会社としてのイメージの強いサッポロビールが「ワイン」で挑戦するという意外性を前面に押し出すことで、ユーザーの興味を引くことに成功。来場したワインを生業とする外国人たちのインタビューを多く挿入することで、商品紹介動画にも関わらず、高いエンゲージメントを獲得しました。
- ・ワインに興味のあるユーザーたちから、好意的なリアクションが多く寄せられました。コメント欄では、他にもワイン好きな方々によるワイントークが繰り広げられていました。
- ・この動画で、多くの人に商品について知ってもらうことが出来ました。興味を持った人も多く、「グランポレール 9ポスト」で買い方を検索する方もいました。

▼拡散数

<Facebook>

再生回数：153,000回再生

- ・リーチ：370,000リーチ
- ・エンゲージメント：1,700リアクション (いいね!・コメント・シェア)

<Twitter>

24,000回再生



▼動画内容

リノベーション物件の中古車版。スマホでデザインして購入できるサービス「Renoca（リノカ） by FLEX」の紹介動画。

▼9ポストがやったこと

- ・動画編集、動画制作、広告運用
- ・インスタグラムの写真や、既存動画を組み合わせ、サービスの全容をわかりやすいショート動画に。
- ・過去のコンバージョン実績から類似オーディエンスを作成、Facebook広告で最高のパフォーマンスが出せるように運用。

▼結果

- ・それまでFLEXで運用していたバナー広告の1/30以下の費用でカタログ請求までのコンバージョン達成。
- ・Facebookの「フォーム」の広告に動画を使うことで、ユーザーのメールアドレスや電話番号、住所などを1/30の費用で獲得。

事例 4

9ポスト



▼動画内容

たった一つで様々なサイズに対応できるレンチの紹介動画。

▼9ポストがやったこと

- ・動画編集
- ・YouTubeの既存動画を編集し商品の凄さわかりやすいショート動画に。
- ・中国語に翻訳し説明。商品を解かりやすく海外の人々に伝えました（対応言語：中国語、英語、スペイン語、ドイツ語、ポルトガル語など。）

▼結果

- ・中国語版動画がバズり、中国語圏から非常に多くのお問い合わせをいただきました。



▼動画内容

TOYO TIRESのブランド動画。アクロバティックな巫女と鬼の激しい「豆まき」動画。

▼9ポストがやったこと

- ・公式の動画素材を元に、よりSNSで再生されるように冒頭に数秒ユーザーを掴むための編集をしました。ABテストの結果、そのまま動画を投稿した場合より、約3倍の再生回数とエンゲージメント数（いいね！・コメント・シェア）を獲得。
- ・冒頭に最後まで動画を見たくなるタイトルを挿入。パンチの利いたシーンを冒頭にも挿入しました。

▼拡散数

<Facebook>

再生回数：440,000回再生

・リーチ：850,000リーチ

・エンゲージメント：16,000リアクション（いいね！・コメント・シェア）

※クライアント様のご希望により、再生保証ではなく、リアクション数にフォーカスした広告展開をしました。



▼動画内容

PERSOLのブランド動画。85歳の世界的モデル「カルメン・デロリフィチェ」が語る、今も精力的に働ける理由。

▼9ポストがやったこと

- ・公式の画像・動画素材を元に編集をしました。
- ・冒頭にユーザーの興味を喚起するタイトルを挿入。「今も現役の85歳の世界的モデル」というパンチの利いたワードと画像で「カルメン・デロリフィチェ」の凄さを手短かに解説することで、多くのユーザーに動画を見てもらいました。

▼拡散数

<Facebook>

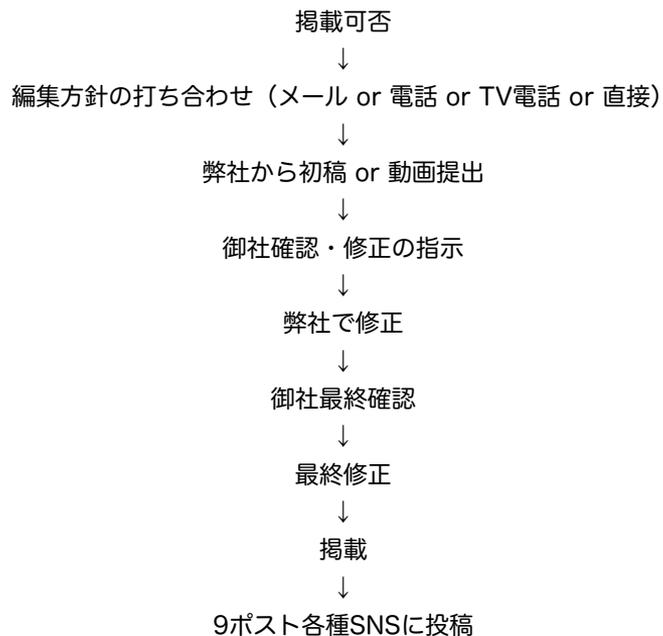
再生回数：480,000回再生

- ・リーチ：1,850,000リーチ
- ・エンゲージメント：12,500リアクション（いいね！・コメント・シェア）

※再生保証プランではありません。広告なしのオーガニック再生数になります。

ご掲載の流れ

9ポスト



▼掲載スケジュール

最短で7日で掲載可能です。
さらに短い期間での制作はご相談ください。

※公開前のお戻し・修正は2回までとさせていただきます。

1. アダルト関連商品（性風俗に関する商品、サービス、書籍、コミック、ゲーム等）
2. 年齢制限のあるゲーム、映画
3. 貸金業（消費者金融、キャッシング等）
4. 美容整形、レーシック、インプラント、タトゥーに関連する商品・サービス
5. 連鎖販売取引（マルチレベルマーケティング、ネットワークビジネス）に関わる商品・サービス
6. 入札権購入型オークション（ペニーオークション等）
7. 暴力団等反社会的勢力と関連する商品・サービス
8. 法律、政令、省令、条例その他規則、行政指導などに違反する商品・サービス
9. その他、当社が不適切と判断した商品・サービス

TikTokコンサル・運用

TikTokをバズらせたい方のご相談と
実際の動画制作、TikTok運用を承ります

①TikTok用動画のコンサルティング

TikTokで多くのバズ動画を作っている9ポスト編集長の清水が、御社のTikTokをバズらせるご相談に乗ります。

②実際のショート動画制作とTikTok運用

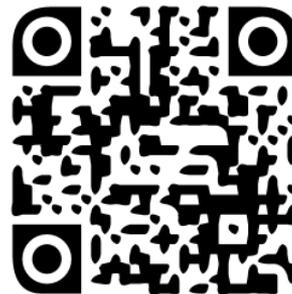
具体的にどのような企画でどのように動画編集し、どのようなTikTok運用をすればTikTokでバズるか、御社のサービスに最適な答えを導き出し、実際のショート動画制作・SNS運用を行います。

商材紹介、会社紹介などが得意なジャンルです。

9ポスト

株式会社シックスセンス
9ポスト（ナインポスト）編集部
Mail : ads@six-sense.co.jp
メディアURL : <https://9post.tv>
会社URL : <https://six-sense.co.jp>

最新の資料はこちら
↓ダウンロード↓



<http://bit.ly/2JTii1T>